

معرض "مودرن بيكري موسكو" MODERN BAKERY الثالث والعشرون "MOSCOW"

من 13 الى 16 مارس 2017



معرض "مودرن بيكري موسكو Modern Bakery Moscow" هو واحد من أهم معارض صناعات المخبوزات والمربيات بالنسبة الى روسيا وبلدان روسيا الاتحادية. يحاول المنظمين على مدار السنة القيام بما في وسعهم من أجل تطوير المعرض وجعله يجتذب عدد أكبر من الزوار والعارضين. تتم الإستجابة الى المتطلبات الحالية للسوق

لقد جهز منظمين المعرض لعام 2017 عدة مبادرات جديدة تتجه الى خبراء المصانع، ولقد شمل التجديد برامج إجتماعات مناقشة الصفقات التجارية التي هي تراثياً مركزة ومتعددة في معرض "مودرن بيكري موسكو Modern Bakery Moscow"، التي ستكون هذه السنة غنية بشكل مدهش من حيث التوجهات المستحدثة لمهنيي المخبوزات والمربيات. سنقوم أولاً بذكر الموقع المسمى "باكيجينج لاب" حيث يتم عرض كافة أنواع التغليف. في هذا الموقع يتم عرض تصاميم وتقنيات كافة الحلول الممكنة لتغليف منتجات المخبوزات والمربيات، الأيس كريم، البيتزا والمعجنات. تمت اضافة هذا الموقع الجديد استجابة الى الإهتمام المتصاعد بالتغليف بين المهنيين في المصانع. من المستجدات الأخرى التي تظهر المسار الجديد لتطوير معرض "مودرن بيكري Modern Bakery"، العلامة "اختصاص الحلويات" التي توحد جميع منتجات العارضين وتشمل مهرجانات برامج فرعية لمنتجين مكونات المربيات ومعداتهما. مواقع للشركات تعرض الحلول التي تقدمها بخصوص المربيات، سيتم منح الفئات ذات الأهمية الرئيسية والإجتماعات التي تناقش المواضيع المتعلقة بالمربيات تسمية خاصة تسمح للزائر التعرف عليها حالاً. فرصة جديدة أخرى لمنتجي المكونات والمواد الأولية لعرض المنتجات على أرض الواقع في قسم "منتجات جديدة لسوق المكونات والمواد الأولية" من موقع

المستوى العالي والمتوسط، ممثلين عن البيع بالمفرق والشركات Koenig Machinen, Wachtel, Berner Ladenbau, HoReCa, Leipurien Tukku, Miwe, Nizhegorodskiy Khleb, Voskhod, J4, Rondo, Debag Rademaker وعديد من الشركات الريادية الأخرى التي أكدت مشاركتها في معرض عام 2017.

وقائع ورموز معرض 2016

بلغ عدد من الحضور خلال أيام المعرض الأربعة 14.382 زائر من المهنيين الذين توافدوا من أجل مشاهدة المنتجات التي عرضتها 201 شركة قادمة من 18 بلد. بلغ عدد العارضين القادمين من روسيا 122 وعدد الشركات العالمية 79. معلومات أخرى بخصوص معرض "مودرن بيكري Modern Bakery" على الموقع www.modern-bakery.ru



"الفئات ذات الأهمية الرئيسية". سيكون قسم خاص من موقع "الفئات ذات الأهمية الرئيسية" خلال أيام المعرض الأربعة، حاوياً على أنشطة تعرض فيها شركات رئيسية بالسوق على أرض الواقع مكونات و مواد أولية موجهة الى مصانع المخبوزات والمربيات. لقد تم تجريب هذه المبادرة الجديدة في معرض عام 2016 وحازت على نجاح كبير. العديد من الشركات تود المشاركة فيها من أجل الإستفادة من فرصة إظهار منتجاتهم على أرض الواقع.

المواضيع من مختلف أنحاء العالم

سوف تعرض شركات رئيسية من كافة أنحاء العالم، مجموعة كاملة من المعدات، المواد الأولية والمكونات من أجل انتاج المخبوزات والمربيات خلال أيام المعرض الأربعة في موسكو. ولن يكون هنالك فقط منتجين وبائعين للمخبوزات والمربيات يحظون بشهرة واسعة وإنما ستحضره أيضاً العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تحمل حلول تجديدية للمصانع. سيكون رواد المعرض

من المهنيين مسؤولين عن الإنتاج والمبيعات، مديري مصانع المخبوزات وفنييها، مانجر من